

Pallet e altro

L'ARTE DELLA PLASTICA



STAMPAGGIO A INIEZIONE Un'ampia scelta di pallet di plastica disponibili in pronta consegna, ma anche una serie di manufatti per l'edilizia, il giardino e la gestione dei rifiuti; prodotti e scelte strategiche di una società - la Gianazza Angelo SpA (Legnano, MI) - fautrice di una concreta politica ambientale che ne ha sostenuto la crescita. *Ado Sattanino*



Angelo Gianazza



Nata nel 1978 come piccola azienda artigiana e diventata oggi una solida SpA, Gianazza Angelo è attiva nella produzione di stampi e di manufatti di plastica stampati a iniezione, realizzati sia per conto terzi sia con marchio proprio, fra cui spiccano i pallet con pianale reticolato e monoblocco. La storia di questa realtà industriale, che esprime un fatturato di oltre 13 milioni di euro con 78 dipendenti (14 impiegati e 64 operai), è sempre stata scandita da una serie di importanti investimenti in linee e impianti di produzione, eseguiti anche nelle fasi congiunturali più incerte; l'ultimo, per un valore di 2 milioni di euro, è stato finalizzato alla costruzione di nuovi stampi. La società ha al suo interno un qualificato settore dedicato alla progettazione e costruzione di stampi per uso interno e per terzi. Una manifestazione tangibile di que-

sta crescita è la nuova, grande sede di Legnano, che ha sostituito quella di Rescaldina. Il sito occupa una superficie complessiva di 36.000 m², di cui 17.000 destinati alle linee di produzione e agli uffici. «Numeri di tutto rispetto - afferma Silvia Gianazza, account manager - che testimoniano l'impegno portato avanti da mio padre, Angelo, nell'investire continuamente in tecnologie, nuovi impianti e aree produttive».

«A questo - prosegue Luca Gianazza, product line manager - vorrei aggiungere la sua profonda attenzione al capitale umano: l'età media, in azienda, è oggi inferiore ai 40 anni, e molti ruoli chiave sono affidati ai giovani, coadiuvati da collaboratori più esperti.

Del resto, tra le caratteristiche che rendono un imprenditore "illuminato", vi sono proprio la capacità di dare fiducia alle

persone con cui collabora, e al contempo la volontà di scommettere sulle idee innovative con coraggio e determinazione.

E lavorare in queste condizioni è uno stimolo per tutti noi».

SCOMMETTERE, IN PROPRIO

Come abbiamo anticipato, Gianazza Angelo SpA ha sempre operato nel campo dello stampaggio a iniezione di manu-

Pallet and other

The art of plastic

INJECTION MOULDING A broad range of plastic pallets available ready for delivery, but also a series of products for the building industry, gardening and for waste management; products and strategic choices of a company - the Gianazza Angelo SpA (Legnano, MI) - advocate of a solid environmental policy that has sustained its growth. *Ado Sattanino*

Set up in 1978 as a small firm and now a solid SpA, Gianazza Angelo is active in the production of moulds and injection moulded plastic articles, done both in outsourcing as well as under their own brand, where their pallets with reticulated surface and monoblock stand out. The history of this industrial concern, that can boast an overall turnover of 13 million Euro with 78 employees (14 office staff and 64 workers), has always featured a

series of important investments in production lines and plants, made in the most uncertain of market situations; the latest, to a value of 2 million Euro, was for the construction of new moulds. The company comprises a qualified section dedicated to the design and construction of moulds for internal use as well as use by third parties. A tangible manifestation of this growth is the new large site of Legnano, that

has replaced that of Rescaldina. The site covers an overall area of 36,000 sq m 17,000 of which taken up by offices and production lines. «Sizeable figures - states Silvia Gianazza, Account Manager - that bear witness to the commitment brought to bear by my father Angelo in continuously investing in state-of-the-art technology, new plants and production areas».

According to Luca Gianazza, product line manager, «to this all the same I would like to mention his considerable attention to human capital: the average age today of company staff is below forty, and many key roles have been entrusted to young people, aided by more expert co-workers. And what is more, among the characteristics that make an entrepreneur "enlightened", one in fact has the capacity to have faith in the persons he works with, and

at the same time the will to wager on innovatory ideas with courage and determination. And working in these conditions is a stimulus for all of us».

BET ON ONES OWN

As said, Gianazza Angelo SpA has always worked in the field of injection moulding and plastic products in outsourcing. Over the years, the Lombard concern's customer portfolio has had prestige names added to it, active in various industrial sectors, such as garden, automobiles, electronics and consumer goods in general. «Our company is wisely proceeding along two different tracks: on the one hand, we have taken on contracts that entail a high commitment in terms of volumes and complexity, investing in lines and extending industrial areas;

fatti plastici per conto terzi. Nel corso degli anni, il portafoglio clienti dell'azienda lombarda si è arricchito di nomi di prestigio, attivi in diversi settori industriali, come il giardino, l'automotive, l'elettronica e i beni di consumo in genere.

«La nostra azienda si è mossa con saggezza su un duplice binario: da un lato, abbiamo accettato commesse molto impegnative in termini di volumi e complessità, investendo sulle linee e ampliando le aree industriali; dall'altro, siamo riusciti a mettere a frutto le aumentate capacità produttive per "inventare" nuovi prodotti, da realizzare nei momenti in cui le richieste in outsourcing ci concedevano tempi e spazi per lavorare con il "nostro" marchio. Insomma - ricorda Angelo Gianazza, Presidente del Consiglio di Amministrazione - abbiamo saputo rischiare e metterci in gioco, senza essere spaventati dalle incertezze così tipiche, direi quasi "fisiologiche", delle lavorazioni in conto terzi. In pratica siamo riusciti a innescare un circolo virtuoso fatto di nuove competenze, lavorazioni aggiuntive, crescita del fatturato e ulteriore propensione all'investimento. Nel corso degli anni, poi, le produzioni a marchio nostro sono cresciute in modo esponenziale, tanto che oggi esprimono circa il 50% circa della nostra attività complessiva».



PALLET, SERVIZIO CELERE

Fra le produzioni a marchio Gianazza, una quota consistente (e in progressiva espansione) è costituita dai bancali. «L'ingresso nel settore imballaggio si è rivelata una scelta fondata, perché - spiega Luca Rossi, customer service di Gianazza - i pallet di plastica sembrano offrire molti vantaggi rispetto alle soluzioni tradizionali. In primo luogo, in parecchi Paesi vige l'obbligo di affumicare i bancali di legno, e questa disposizione spinge molte imprese a preferire le palette di plastica.

Altri plus sono la possibilità di stoccaggio all'aperto anche per periodi prolungati, la resistenza all'umidità e ai lavaggi frequenti (esigenza avvertita soprattutto dalle aziende alimentari), nonché il risparmio di spazio: facilmente impilabili, infatti, 2.600 pallet di plastica occupano lo stesso spazio di 700 bancali di legno, ossia quanto trasporta, normalmente, un autotreno.

I nostri pallet, in particolare, hanno eccellenti caratteristiche di resistenza e longevità, e siamo in grado di ampliarne ulteriormente la gamma. Sono infatti disponibili a catalogo otto formati ideali per ogni tipo di applicazione industriale, fra cui le recenti misure 80 x 60 e 110 x 110 cm: una taglia, quest'ultima, nata per soddisfare le esigenze specifiche dei trasporti via mare. Inoltre, siamo anche intervenuti sul peso: abbiamo infatti messo a punto versioni più leggere (4 kg anziché 5), ideali per chi deve gestire quantità inferiori di merce. Ma il no-

stro impegno non si ferma qui: l'obiettivo è creare una scelta di formati standard talmente ampia da soddisfare ogni possibile richiesta. Certo, di fronte a esigenze particolari il nostro staff tecnico è pronto a intervenire, sia inserendo sul pallet accessori ad hoc (come nel caso dell'aggiunta di bordi e ripiani che ne ampliano la superficie utile), sia sviluppando nuovi stampi per misure personalizzate. Un altro fattore importante che spiega il successo dei nostri bancali è la celerità di consegna: dato che il nostro magazzino è sempre ben fornito, possiamo perfezionare una fornitura anche in poche ore».

SOLUZIONI MIRATE

Oltre alle lavorazioni per conto terzi e ai pallet, Gianazza produce manufatti destinati alla gestione dei rifiuti, al giardino e all'edilizia, settori, questi, che esprimono esigenze particolari. «Fruito dell'intuizione di mio padre - torna a puntualizzare Silvia Gianazza - che ha saputo anticipare un bisogno oggi diffuso, il "Komposter" è uno dei nostri prodotti di punta. Si tratta di uno speciale contenitore che raccoglie tutti gli scarti umidi del giardino, dell'orto e della cucina, trasformandoli in concime.

La gamma di soluzioni per i rifiuti comprende inoltre le pattumiere Ecolina per la raccolta differenziata, da 7 a 70 litri. All'edilizia e al giardino sono dedicati invece i salvapavimento e i salvaghiaia, le pavimentazioni modulari, le carriole-floriere Roll-box, gli elementi modulari per la rea-

lizzazione di giardini pensili, i lavandini per interni ed esterni, ecc».

VOCAZIONE AMBIENTALE, NEI FATTI

La storia di Gianazza Angelo è un esempio felice di come la crescita del giro d'affari possa andare di pari passo con una politica di tutela dell'ecosistema. Lo testimoniano due iniziative coronate dal successo. «Per ridurre i costi e aumentare l'efficienza produttiva, oltre ad aver automatizzato e robotizzato tutte le linee, siamo riusciti a risolvere in maniera radicale il problema della bolletta energetica.

Abbiamo a tutti gli effetti comprato una centrale idroelettrica dismessa dall'Enel, a Cossogno (VB) - racconta Angelo Gianazza - e l'abbiamo ricostruita e riattivata. Abbiamo così trasformato un problema economico in una sorgente di ricavi, investendo peraltro in una fonte di energia pulita, amica dell'ambiente». Una seconda iniziativa - anche questa molto concreta, come nello stile di questa azienda lombarda - riguarda la certificazione "Plastica Seconda Vita": di fatto, Gianazza impiega una certa percentuale di plastica da riciclo per la realizzazione dei propri manufatti, e ciò le consente di partecipare alle gare di fornitura per molte pubbliche amministrazioni, tenute per regolamento a effettuare gli acquisti rispettando protocolli ambientali definiti. Un altro esempio che dimostra come impegno per l'ambiente e crescita industriale possano andare di pari passo. ■



on the other, we have managed to exploit the increased production capacity by "inventing" new products, to be made when the demand in outsourcing leaves us time and space to produce "our" brand. That is to say - Angelo Gianazza, president of the board of directors recalls - we were able to risk and put ourselves on the line, without being frightened by the so very typical, or I should say "physiological" uncertainties of working in outsourcing. Practically speaking we have managed to spark off a virtuous circle made up of new skills, further processing, growth of turnover and further inclination to invest. Over the years indeed the production of our brand products has grown hugely, to the point where today they account for around 50% of our total activity».

PALLETS, SPEEDY SERVICE

Among the Gianazza brand products, a considerable share (and progressively on the increase) is made up by pallets. «The entry into the packaging sector turned out to be the right choice, because - as Luca Rossi, customer service, explains - plastic pallets appear to offer many advantages compared to traditional solutions. Firstly because in many countries the law to fumigate wood pallets is in force, and this ruling brings many companies to prefer plastic pallets. Other pluspoints are the possibility of storing them out in the open also for long periods, the resistance to damp and frequent washing (needs felt most of all in the food industry), as well as the space saving: easily stackable in fact, 2,600 plastic pallets take up the same space of 700 wood pallets, or that is what a truck and trailer normally

transports. Our pallets in particular have excellent longterm lifespan characteristics, and we are capable of extending the range even further. In fact in our catalogue we offer eight formats ideal for all types of industrial application, including the recent 80x60 and 110 x 110 cm, a size the latter, created to satisfy the specific demands of shipping by sea. A well as that we have also worked on the weight: we have in fact devised lighter version (4 kg instead of 5), ideal for people who have to handle smaller quantities of good. But our commitment does not stop here: the objective is to create a standard choice of format to satisfy all possible demands. Certainly, faced with particular needs our technical staff are ready to intervene, both by inserting special accessories on the pallet (as in the case of the adding of edges and layers that increase the

available space), as well as devising new moulds for customised sizes. Another important factor that explains the success of our pallets is delivery speed: given that our warehouse is always well-stocked, we can carry out a delivery in just a few hours».

TARGETED SOLUTIONS

As well as working in outsourcing and the pallets, Gianazza produces articles for waste management, for garden and for the building trade, sector the latter that has specific needs and demands. «The result of the intuition of my father - Silvia Gianazza points out once more - who was able to predict what has become a common need today, the "Komposter" is one of our lead products. This is a special container for all the humid waste from the garden, vegetable garden and kitchen, turning them into fertilizer. The range of

solutions for waste also includes the Ecolina bin for segregated collection, from 7 to 70 litres. The lawn and the gravel saver are part of the garden and building range along with modular paving, the wheelbarrow-flowerbox Roll-box, the modular elements for creating hanging gardens, sinks for inside and outside, etc».

ENVIRONMENTAL VOCATION, IN THE FACTS

The history of Gianazza Angelo is a happy example of how the growth of ones turnover can go hand in hand with a policy for protecting the ecosystem. This is borne witness to by two undertakings that have been crowned with success. «To reduce costs and increase production efficiently, as well as having automated and robotised all the lines, we have managed to radically solve the

problem of our electricity bill. He have in fact bought a disused hydroelectric plant from the Italian Electricity Board (Enel), at Cossogno (VB) - Angelo Gianazza tells us - and we have reactivated it. We have thus turned an economic problem into a source of revenue, what is more investing in a source of clean, environmentally friendly energy». A second undertaking - this too very solid, as in the style of this Lombard concern - concerns the "Second Life of Plastic" certification: in fact Gianazza uses a given percentage of recycled plastic for creating its own products, and this allows them to compete for many public administration supply contracts where public bodies are bound to follow a stringent purchasing protocol. Another example showing how commitment to the environment and industrial growth can go hand-in-hand. ■

DA VENT'ANNI COSTRUIAMO

IMPIANTI DI PALETTIZZAZIONE MOVIMENTAZIONE LOGISTICA CONFEZIONAMENTO E MACCHINE SPECIALI



Impianto realizzato per HACO: impianto di palletizzazione per scatole con robot kuka



Impianto realizzato per ELETTRORLUX ZANUSSI: impianto di palletizzazione per piani di cottura



Impianto realizzato per LAVOR WASH: impianto di palletizzazione per scatole



Errezeta Engineering
Strada Statale 467 n.142/E - 42013 S. Antonino di - Casalgrande (RE) Italy
Tel +39 0536 822371 - Fax +39 0536 824053
http:// www.errezeta.net - e-mail: info@errezeta.net