

Gli appuntamenti da non perdere per approfondire la conoscenza su etichettatura e codifica, anticounterfeiting, identificazione di merci e documenti, tracciabilità e gestione della supply chain.

Etichettatura

L'evento dell'anno

LABELXPO EUROPE 2007 Dal 26 al 29 settembre si svolge a Bruxelles, con circa 500 espositori e oltre 23mila visitatori attesi, la più importante fiera internazionale dei sistemi per l'etichettatura. E.P.



www.abilinc.com



Secondo gli ultimi aggiornamenti degli organizzatori (Tarsus Group), al prossimo Labelexpo Europe prenderà parte un numero di espositori maggiore rispetto alla precedente edizione del 2005 (erano quasi 500), che occuperanno dunque un ulteriore padiglione del centro espositivo di Bruxelles. Per molti operatori, infatti, la biennale dell'etichettatura, sponsorizzata dalla federazione internazionale di settore (Finat), rappresenta l'appuntamento di maggiore rilievo dell'anno: anzitutto perché è riuscita ad affermarsi come autorevole occasione per "fare il punto" sulle tecnologie del settore, e poi anche perché continua ad essere vissuta non solo come

mera "vetrina" di soluzioni ma come vera e propria piazza d'affari, dove avviare, e talvolta concludere,



trattative e rapporti di collaborazione.

Labelexpo Europe, che non a caso ha luogo nella capitale dell'Unione Europea, mette in mostra molte e diverse famiglie di prodotti, relativi all'etichettatura ma anche alla decorazione, al web printing e al converting.

Menzionando le sole grandi categorie merceologiche rappresentate, i visitatori potranno vedere, spesso in funzione, macchine per la stampa il trattamento e il taglio di ogni tipo di etichetta e con tutti i tipi di tecnologia, le ultime frontiere dell'RFID, le soluzioni di prestampa (hardware e software) e i relativi supporti (lastre), i sistemi di decorazione in linea, l'ink jet multiprocesso, tutti i tipi di materiale per etichette. L'elevato tasso di internazionalità di Labelexpo, che nel 2005 è stata visitata da professionisti di 110 nazioni di tutto il mondo, e la crescita stabile del mercato di riferimento (assestata fra il +5 e il +7% annuo), sostengono ulteriormente la crescita della manifestazione, che mette in campo anche un nutrito calendario di convegni di aggiornamento professionale e un ambito premio all'eccellenza.

I seminari - In ambito convegnistico, la novità che distingue l'edizione di quest'anno è data da due seminari di alto livello, focalizzati sulle ultime evoluzioni dell'industria delle etichette. Il primo si terrà nella mattinata del 27 settembre - introdotto da Mike Fairley, Strategic development director di Labelexpo - sul tema "I mercati europeo e globale delle etichette: tendenze, opportunità e questioni". Questo incontro si prefigge l'obiettivo di aiutare gli operatori a iden-

tificare le aree "chiave" su cui focalizzare strategie di penetrazione e investimenti. Il secondo seminario è in calendario per il 28 settembre e ha per titolo "Il futuro del label converting - materiali, tecnologia, soluzioni e gestione". L'intento è dunque di analizzare le più recenti tendenze tecnologiche che stanno guidando il mercato, oltre che aggiornare su come migliorare la qualità di prodotto e di processo in questo settore industriale e su come conseguire redditività e buoni margini di profitto. Non si tratta, comunque, dei soli momenti di aggiornamento. Altre presentazioni si terranno nel corso della fiera che, fra l'altro, prevede spazi dedicati agli espositori brasiliani e turchi, oltre a una Smart Zone in cui verranno messe in mostra le più recenti innovazioni relative alle tecnologie RFID, anti contraffazione, protezione del marchio e indicatori di tempo/temperatura.

Innovazione a tutto premio - Come, e più, della tipica fiera B2B, anche Labelexpo, a partire dal 1992, ha indetto un concorso per celebrare le imprese e gli imprenditori che si sono distinti, sotto vari aspetti, nei rispettivi campi di attività. Anche il premio, come la fiera, ha acquisito autorevolezza, assumendo la valenza di vero e proprio riconoscimento di eccellenza. Denominato Label Industry Global Awards, vede in campo una giuria di professionisti che ha individuato i candidati al riconoscimento nelle diverse categorie in concorso:

- Stanton Avery Lifetime Achievement Award (sponsor Avery Dennison), a cui concorre anche il titolare di Omet, Angelo Bartesaghi.
- Label Industry Award per l'Innovazione continua (sponsor Labels & Labeling, Label & Narrow Web and NarroWebTech), a cui sono stati candidati nomi come Rotoflex, Xsys Print Solutions, Dow Corning, ExxonMobil, UPM Raflatac, Basf Adhesives...
- Label Industry Award per l'Innovazione, che ha messo in gioco, fra gli altri, AVT, Stork Prints, Gew e Xeikon.
- European Converter dell'Anno (sponsor Xsys Print Solutions), a cui ambiscono anche Pago AG, Drorys Etichette, Arca Etichette...

I nomi dei vincitori saranno resi noti durante la cena di gala, che si svolgerà nel corso della prima serata della fiera e verrà replicata durante il prossimo Labelexpo Americas.

Ultim'ora

RFid: un seminario - Alle due sessioni di approfondimento già programmate al prossimo Labelexpo Europe, rispettivamente focalizzate sui mercati e sulle tecnologie dell'etichettatura, ne è stata aggiunta una terza, tutta dedicata allo RFid. In calendario per il 26 settembre, l'incontro sarà presieduto dal "guru" Mike Fairley con l'aiuto di Heikki Pikkarainen, presidente di UPM Raflatac.

Tre i grandi temi affrontati: le opportunità e potenzialità della tecnologia di identificazione a radiofrequenza e degli altri tipi di etichetta "intelligente"; il futuro, in termini di sostenibilità ambientale, gestione dei rifiuti e riciclo, della tecnologia pressure sensitive; le sfide

poste dalla crescita dell'autoadesivo sul piano dei profitti, visti i margini d'impresa declinanti, la crescita dei costi e la pressione del mercato.

Come le altre, anche questa sessione verrà animata da esperti dell'industria globale, con l'intento di fornire informazioni concrete che aiutino il pubblico degli operatori a formulare giudizi e operare scelte consapevoli.

Attenzione: la disponibilità di posti limitata e il costo contenuto di partecipazione (50 euro) consigliano di comunicare al più presto la propria adesione, anche perché i posti vengono assegnati seguendo l'ordine di arrivo delle prenotazioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.cts-online.co.uk/Shows/labelexpo07>.