

Gli appuntamenti da non perdere per approfondire la conoscenza su etichettatura e codifica, anticontraffazione, identificazione di merci e documenti, tracciabilità e gestione della supply chain.

Medprint, 19-22 aprile 2007

## Printing nella Città Eterna

Medprint 2007, mostra di riferimento per le arti grafiche nel Mezzogiorno, apre i battenti nel nuovissimo quartiere fieristico di Roma. L'evento, che si presenta alla quarta edizione come unico appuntamento di settore in Italia per il 2007, accoglie quest'anno circa 200 aziende, interessate all'industria grafica e cartotecnica del Centro-Sud ma anche alle economie emergenti d'Oltremare.

Euro ID 2007, 8-10 maggio

## Identificazione automatica

L'edizione 2006 di Euro ID (fiera internazionale e forum sull'identificazione automatica - organizzata da IBC Euroforum GmbH di Düsseldorf, sponsor AIM Duetschland) ha segnato il passaggio da una fiera dedicata all'hardware, componenti e attrezzature a una manifestazione "solution e application-oriented". La terza edizione di Euro ID (4000 m<sup>2</sup> di superficie, 100 espositori, 2.500 visitatori), in programma all'Expocentre di Colonia (D), rappresenterà una piattaforma di dialogo e comunicazione intesa a colmare il gap tra uomo e tecnologia e tra macchine e settori industriali. Naturalmente, oltre allo sviluppo di questi temi ci si soffermerà sulle tematiche di identificazione automatica (codice a barre e tecnologie RFID). L'edizione 2007 coincide anche col lancio della prima edizione degli "European Auto ID Awards", organizzati da Aim Emea e IBC Euroforum, che prevedono tre categorie: RFID, sistemi barcode e aziende innovative.



Label Summit Latin America, 15-16 maggio

## Summit latino

Fra i 20 seminari in programma all'incontro sudamericano (Sao Paulo, BR) si segnalano quelli animati da Avery Dennison, Nilpeter, Mark Andy, UPM Raflactac, Stanford Products e Gidue.

Il summit, organizzato da Tarsus Group, si propone di trasmettere agli stampatori di etichette informazioni utili a cogliere le opportunità di mercato ([brazil.labelsummit.com](http://brazil.labelsummit.com)).

### A GETTO D'INCHIOSTRO

Dal 30 maggio al primo giugno all'Hotel Fira Palace di Barcellona (Spagna) si svolge Ink Jet 2007, mostra annuale dei fornitori di tecnologia a getto d'inchiostro di IMI Europe. L'evento, che in genere ospita circa 200 partecipanti, offre vari momenti di incontro per ottenere informazioni sulle novità che interessano il comparto.

**SULL'ISPIRAZIONE** - Il titolo ("Inspiration! Tools for managing change") dice tutto: l'edizione 2007 del congresso mondiale Finat (Berlino, 31 maggio-1 giugno) si concentrerà su spunti e strumenti in grado di trasformare in opportunità di successo le sfide future dell'etichettatura autoadesiva. L'incontro, organizzato in collaborazione con l'associazione di categoria tedesca, ospiterà anche il tradizionale Supplier Table Top Exhibition sulle ultime novità di mercato, la premiazione dei Finat Label Competition, un'anticipazione di Labelexpo Europe e un resoconto del recente Euro-India Label Exchange.

International Sleeve Label Conference, 26-27 giugno

## Dalla parte del tubolare

La fiera-convegno promossa da AWA, e in programma ad Amsterdam (NL) il prossimo giugno, si focalizzerà su materiali, tecnologie e mercati di questo particolare tipo di "etichetta" (nelle tre tipologie shrink, stretch e ROSO).

Labelexpo Europe, 26-29 settembre

## Etichette e dintorni

L'edizione 2007 di Labelexpo Europe, in calendario a Bruxelles il prossimo settembre (23.000 visitatori previsti e più di 500 espositori), offre l'opportunità di aggiornarsi sugli ultimi sviluppi in tema di etichettatura e, quest'anno in particolare, anche su sistemi di stampa digitale, opzioni RFID aperte al mercato, inchiostri a valore aggiunto, nuove macchine da stampa flexo per superfici di metallo ecc.

Il giorno di apertura della fiera verranno premiati i vincitori della 4a edizione del concor-



In Cina - Labelexpo invita a Shanghai, dal 28 al 30 novembre prossimi, per l'edizione 2007 di Labelexpo Asia. Cuore dell'industria cinese della stampa, a Shanghai la produzione è cresciuta del 15% negli ultimi cinque anni; il settore di riferimento, in Cina, conta ormai più di 180.000 aziende e circa tre milioni di addetti.



so "Label Industry Global Awards".

La giuria internazionale ha già stilato una lista di candidati, che potranno essere votati fino a fine maggio accedendo al sito [www.labelawards.com](http://www.labelawards.com).

Tra le nomination figurano anche alcune aziende italiane: nella categoria "R. Stanton

Avery Lifetime Achievement Award", destinato a una figura di spicco che abbia contribuito alla crescita del settore, ricordiamo Angelo Bartesaghi (Omet Srl) e Tom Rink (Ritrama Spa); nella categoria "European Converter dell'Anno" segnaliamo invece Drorys Etichette e Arca Etichette. Labelexpo Europe è organizzato da Tarsus Group plc e sponsorizzato da Finat e TLMI.