

Gli appuntamenti da non perdere per approfondire la conoscenza su etichettatura e codifica, anticontraffazione, identificazione di merci e documenti, tracciabilità e gestione della supply chain.

Intel, 6-10 febbraio

Due anime

A trent'anni dalla nascita, Intel si fa in due. Allo scopo di offrire eventi dalla caratterizzazione più mirata, Fiera Milano Tech ha messo in atto un piano di riposizionamento dell'evento, da sempre meta obbligata degli operatori del comparto elettrotecnica, elettronica, illuminazione, automazione industriale, sicurezza e componentistica. A partire da quest'anno Intel si svolgerà in contemporanea con Build Up Expo (progettazione e architettura) e sarà articolato in due filoni principali, Illuminazione&Building e Power&Factory, ciascuno caratterizzato da programmi promozionali mirati e da un nuovo brand.

RFID Smart Labels USA, 21-22 febbraio

Focus sull'item

Il 2006 ha visto l'impiego di circa 200 milioni di tag RFID per l'identificazione "item level", 350 per l'etichettatura dei pallet e 750 per altre applicazioni, dalla marcatura degli animali alle carte contactless. In programma dal 21 al 22 febbraio a Boston, la sesta edizione di RFID Smart Labels USA intende proporre una panoramica completa del vasto universo dell'etichettatura intelligente, dai più recenti casi applicativi alle tendenze del mercato e della tecnologia. Tra i temi principali dell'evento 2007, organizzato da IDTechEx, gli aspetti economici e gestionali dei sistemi in radiofrequenza, la diffusione di tali sistemi nel mondo e il grado di implementazione dei tag RFID a livello item. (www.smartlabelsusa.com)

Labelexpo Europe, 26-29 settembre

In giro per il mondo

23.126 visitatori, 438 espositori, 110 Paesi rappresentati, 350 milioni di euro di macchine vendute: quale migliore auspicio per il prossimo Labelexpo Europe 2007 delle cifre da record dell'ultima edizione?

L'ormai tradizionale evento Tarsus Group, appuntamento d'eccezione per il comparto europeo dell'etichettatura, si svolgerà a Bruxelles dal 26 al 29 settembre prossimi.

• Seguendo la rotta dello sviluppo globale dell'industria di riferimento, Tarsus Group è anche in Asia. Dal 7 all'8 marzo New Delhi ospiterà il Label Summit India, ottima occasione per sapere qualcosa in più di un Paese che ormai rappresenta l'economia a libero mercato più grande del mondo.

Il prossimo inverno sarà invece il turno di Labelexpo Asia, in programma a Shanghai dal 28 al 30 novembre 2007. Cuore dell'industria cinese della stampa, a Shanghai la produzione è cresciuta del 15% negli ultimi cinque anni; il settore, in Cina, conta più di 180.000 aziende e circa tre milioni di addetti.



**PRINT - APPLY
SOLUTIONS**



PRX100

LABELPACK

20092 Cinisello Balsamo (MI) - ITALY - Tel. +39 02 6125495 - Fax: +39 02 6600919

www.labelpack.it - e-mail: info@labelpack.it