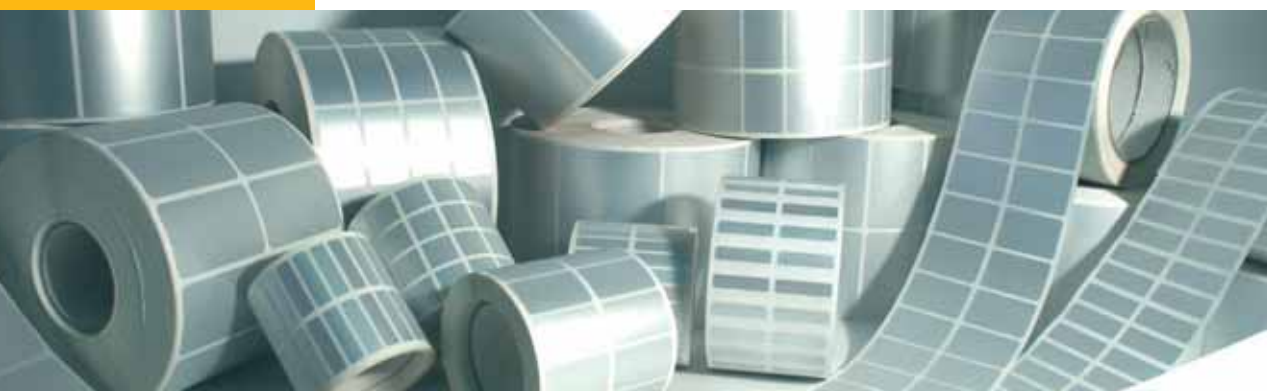




Dalla parte degli ETICHETTIFICI

ASSOCIAZIONI DI IMPRESE Una breve panoramica sull'attività svolta da Gipea a sostegno del comparto etichette autoadesive: aggiornamenti, risultati e prossimi impegni dal XIV convegno dell'associazione.

Marta Piergiovanni



Una prima parte riservata ai soci, per un aggiornamento sulle iniziative in corso, e una sessione pubblica affidata al prof. Nova (SDA Bocconi), qui impegnato a illustrare l'andamento del settore nel 2005 e a dare utili indicazioni per l'elaborazione del business plan triennale. Il "doppio" programma del XIV convegno Gipea (Milano, 30 novembre) rispecchia l'impegno dell'associazione, da sempre in prima linea nel promuovere - un occhio agli sviluppi tecnologici e uno agli aspetti più pratici del fare business - lo sviluppo dell'industria italiana delle etichette autoadesive. Un'industria che, con i suoi oltre 400 etichettifici, rappresenta circa l'11% del mercato europeo.

In attesa della prossima assemblea generale, che si svolgerà nell'ambito di Medprint 2007 (Roma, 19-22 aprile), fac-

ciamo dunque il punto sulle iniziative concrete portate avanti da Gipea (Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive -Assografici) per sostenere l'attività degli associati (ma non solo) in aree strategiche come ambiente, etichettatura per gli alimenti, formazione tecnica e professionale.

• **Per l'ambiente** - Ormai da qualche tempo, l'associazione è impegnata ad approfondire i risvolti della direttiva RoHS sull'uso di sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche, che di fatto esclude le etichette applicate a tali dispositivi dal campo d'azione del contributo Conai. Sempre per quanto riguarda il Consorzio Nazionale Imballaggi, Gipea ha costituito una task force per il rinnovo del contributo, allo scopo di ridiscutere le procedure di forfettizzazione per gli etichettifici. Su un piano più operativo, in-

fine, proseguono le convenzioni con imprese di termovalorizzazione, per smaltire gli scarti di lavorazione di materiali autoadesivi derivanti dalla fabbricazione di etichette.

• **Per gli alimenti** - Il gruppo di lavoro dedicato al tema dell'etichettatura nel comparto food - che comprende esperti, imprese e fornitori - è impegnato nella preparazione del documento "Analisi dei rischi per la produzione di etichette autoadesive a contatto con gli alimenti", che fornirà un orientamento di tipo pratico a tutti gli etichettifici coinvolti nella filiera alimentare. Al medesimo gruppo di lavoro si deve inoltre la traduzione e la distribuzione presso i soci Gipea delle Linee Guida per la rintracciabilità dei materiali a contatto con gli alimenti, valido ausilio alle aziende dopo l'entrata in vigore dell'art. 17 del Reg. 1935/2004/CE in materia.

• **Per la formazione** - In quest'ambito, l'attività Gipea segue linee diverse. Sul fronte tecnico, è in corso la compilazione - in collaborazione con Taga - del documento su "Parametri e standard nella produzione di etichette autoadesive", di cui è già stata completata la sezione relativa a preparazione e trasmissione dei files, resa del colore e preparazione delle forme di stampa.

Per quanto riguarda invece la complessa questione dei costi di prodotto, tema già affrontato in passato da un apposito gruppo di lavoro, l'incontro di novembre ha fornito l'occasione per presentare, attraverso le parole della prof. Manzini (Università Carlo Cattaneo-LIUC), il progetto Assografici per la costruzione di un sistema di calcolo dei costi improntato alla logica di attività (la cosiddetta Activity Based Costing).

Infine, l'RFID, dove, avvalendosi anche della collaborazione del Politecnico di Milano, si prospetta un'intensa attività formativa e informativa per favorire lo sviluppo di tale tecnologia anche tra le aziende italiane. ■

Labels

On the side of the labelers

TRADE ASSOCIATIONS A brief overview of the activity carried out by Gipea in support of the self-adhesive label sector: updates, results and forthcoming engagements from the 14th congress of the association.

Marta Piergiovanni

A first part reserved for members, for an update on the projects in progress, and a public session chaired by Prof. Nova (SDA Bocconi), who illustrated the sector trend in 2005 and gave useful suggestions for elaborating the three yearly business plan. The "dual" programme of the 14th Gipea congress (Milan, 30th November) mirrors the commitment of the association which has always been in the forefront in terms of promoting - with one eye on technological developments and the other on the more practical aspects of doing business - the development of the Italian industry of self-adhesive labels which, with its over 400 labeling concerns, represents

approximately 11% of the European market. Pending the next general assembly, which will take place at Medprint 2007 (Rome, 19th-22nd April), we take stock of the practical projects undertaken by the Italian Self-adhesive Label Producers' Group (Assografici) in support of the activity of their associates (and others) in strategic areas such as environment, food labeling and technical and professional training.

• **Environment** - For some time now the association has been involved in studying the implications of the RoHS directive on the use of dangerous substances in electrical and electronic equipment, which virtually excludes labels applied to such devices from the Conai

contribution.

Regarding the National Italian Packaging Consortium, Gipea has set up a task force to renew their contribution, with the purpose of discussing labeling works non-recourse finance procedures. On a more operational level there continue to be agreements with waste-to-energy plants for the disposal of waste deriving from self-adhesive materials used in the manufacture of labels.

• **Food** - The work group dedicated to the theme of labeling in the food sector - which includes experts, businesses and suppliers - is busy compiling the document "Analysis of risks in the production of self-adhesive labels in contact with foods", which will provide a practical orientation for every labeling works operating in the food industry. The same work group is responsible for the translation and distribution to Gipea members of the Guidelines for the traceability of materials in contact with foods, a valuable aid for companies after Article 17 of Regional directive 1935/2004/CE, regarding this matter, came into

force.

• **Training** - Gipea works on various levels in this field. On the technical front a document is currently being compiled - in partnership with Taga - on "Parameters and standards in the manufacturing of self-adhesive labels", where the section concerning the preparation and transmission of files, color yield and preparation of the shapes of the moulds is already finished. While, regarding the complex question of product costs, a theme which has already been tackled by a special work group, the November conference provided an opportunity for Prof. Manzini (Università Carlo Cattaneo-LIUC) to present the Assografici project for the construction of a system of cost calculations characterised by an activity based costing rationale. Finally Gipea has made the most of their partnership with Milan Polytechnic to plan intensive training and information programs to encourage the spread of RFID technology in Italian companies too. ■